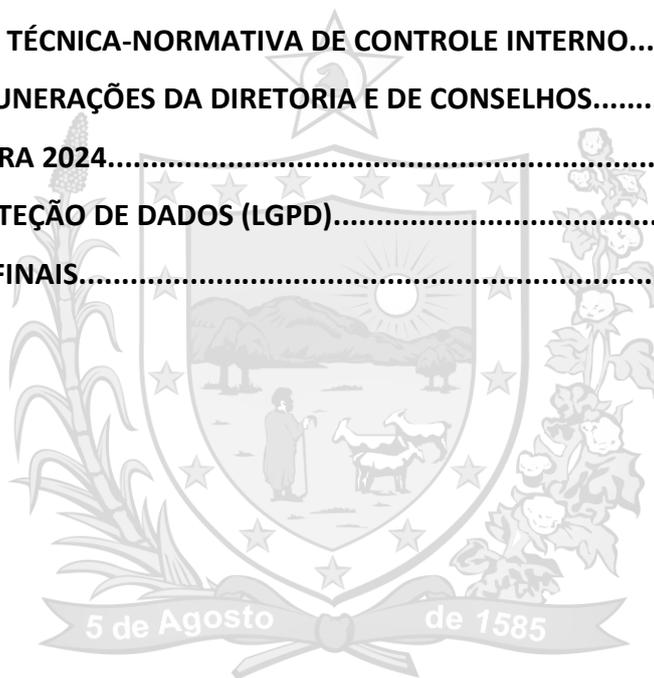


EMPRESA PARAIBANA
DE COMUNICAÇÃO

CARTA ANUAL DE
**GOVERNANÇA
CORPORATIVA**
2023

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO.....	06
SERVIÇOS PRESTADOS.....	06
VISÃO DE MERCADO.....	10
PROCEDIMENTOS E AÇÕES DE GESTÃO.....	10
PROGRAMA A EPC CUIDA DE VOCÊ!.....	11
DIRETORIA ADMINISTRATIVA, FINANCEIRA E DE PESSOAS.....	11
COORDENADORIA TÉCNICA-NORMATIVA DE CONTROLE INTERNO.....	14
POLÍTICA DE REMUNERAÇÕES DA DIRETORIA E DE CONSELHOS.....	16
EXPECTATIVAS PARA 2024.....	17
LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS (LGPD).....	18
CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	18



IDENTIFICAÇÃO GERAL

EMPRESA PARAIBANA DE COMUNICAÇÃO S.A. – EPC

CNPJ	09.366.790/0001-06
SEDE	Av. Dom Pedro II, nº3595 - Castelo Branco João Pessoa – PBCEP 58.040-440
NATUREZA JURÍDICA	Empresa Pública
TIPO SOCIETÁRIO	Sociedade Anônima
ACIONISTA CONTROLADOR	Governo do Estado da Paraíba
ABRANGÊNCIA DE AÇÃO	Estadual
VINCULAÇÃO	Secretaria de Estado da Comunicação Institucional
SETORES DE ATUAÇÃO	Editorial, gráfico, radiodifusão, jornalismo, comunicação legal

DIREÇÃO

Naná Garcez de Castro Dória - Diretora-Presidente
William Pereira da Costa - Diretor de Mídia Impressa
Rui Cezar de Vasconcelos Leitão - Diretor de Rádio e TV
Amanda Mendes Lacerda - Diretora Administrativa, Financeira e de Pessoas

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Paulo Márcio Soares Madruga - Presidente
Naná Garcez de Castro Dória
William Pereira da Costa
Rui Cezar de Vasconcelos Leitão
Amanda Mendes Lacerda

CONSELHO FISCAL

Elias Lopes Ásfora - Presidente
Claudete Soares Tavares
Maria das Graças Aquino Teixeira da Rocha
Eliana Ferreira dos Santos
Lúcio Landim Batista da Costa

CONSELHO EDITORIAL

Alexandre Macêdo de Albuquerque
Luiz Augusto de Paiva da Mata
Thomas Bruno de Oliveira

Mariana Moreira Neto
Severina Luís de França

COORDENADORIA TÉCNICA-NORMATICA DE CONTROLE INTERNO

JulyaneKleymer Gomes Pinto



MISSÃO

A Empresa Paraibana de Comunicação S.A. - EPC tem como missão prestar serviços de comunicação pública, entendendo a informação como um direito humano.

VALORES

- I - Diálogo: praticar o diálogo, como a melhor solução para o desenvolvimento pessoal e organizacional;
- II - Ética: agir de maneira íntegra, ética e responsável na condução dos negócios e nas relações que estabelecemos;
- III - Respeito: tratar todos com dignidade e aceitar que cada ser humano é único com vocação e valor próprios para o crescimento da empresa;
- IV - Inovação: olhar cada tarefa, processo e produto com uma nova perspectiva e, se preciso, reinventá-los;

OBJETIVOS

- I - Oferecer mecanismos de produção radiofônica, televisivo e de mídia impressa, para debate público acerca dos temas relevantes;
- II - Desenvolver a consciência crítica do cidadão, mediante programação jornalística, desportiva, educativa, artística, cultural, informativa, científica;
- III - Fomentar a construção da cidadania, a consolidação da democracia e a participação na sociedade, garantindo o direito à informação, à livre expressão do pensamento, à criação e à comunicação;
- IV - Cooperar com os processos educacionais e de formação do cidadão;
- V - Apoiar processos de inclusão social e socialização da produção de conhecimento, garantindo espaços para exibição, produção, difusão, impressão, transmissão audiovisual, de conteúdos regionais e independentes;
- VI - Buscar excelência em conteúdos e linguagens e desenvolver formatos criativos e inovadores, constituindo-se em centro de inovação e formação de talentos;

VII - Direcionar a produção e a programação pelas finalidades jornalísticas, desportivas, educativas, artísticas, culturais, informativas, científicas e promotoras da cidadania, sendo mantido o carácter competitivo;

VIII - Promover parcerias e fomentar produção audiovisual de curta, média e longa metragem, produção televisiva e de *webseries*;

IX - Estimular a produção e garantir a veiculação, inclusive na rede mundial de computadores, de conteúdos interativos, especialmente aqueles voltados para a universalização da prestação de serviços públicos;

X - Imprimir, distribuir e vender o jornal A União, o suplemento literário Correio das Artes e o Diário Oficial;

XI- Editar livros, inclusive didáticos, revistas, publicações oficiais e particulares;

XII - Promover a industrialização gráfica;

XIII- Difundir, preservar, restaurar e desenvolver o acervo de conteúdo audiovisual e impresso, e impressos transmidiáticos, com conteúdos digitais;

XIV- Produzir eventos culturais com audiovisual, música, literatura e jornalismo.



DIÁRIO OFICIAL
ESTADO DA PARAÍBA



A UNIÃO



EDITORA
A UNIÃO

5 de Agosto de 1585



Livraria
A UNIÃO



RÁDIO
Tabajara
AM 1.110 FM 105,5



Parahyba
103.9fm



MUSEU
DO RÁDIO
PARAIBANO

APRESENTAÇÃO

A Empresa Paraibana de Comunicação S.A-EPC instituída pela Lei nº 11.306, de 04/04/2019, publicada no DOE do dia 05/04/2019, apresenta a Carta Anual de Governança Corporativa Ano 2023, com objetivos de políticas públicas da empresa, sendo esta subscrita pelos membros do Conselho de Administração, conforme o art. 8º, incisos I, III e VIII, da Lei n.º 13.303, de 30 de junho de 2016, pelo qual as empresas públicas e as sociedades de economia mista devem observar o interesse coletivo e os requisitos de transparência pública

A EPC é a gestora do Diário Oficial do Estado, do Jornal A União, da Gráfica A União, da Editora A União, da Livraria A União (física e virtual), das rádios Tabajara FM 105,5 e Parahyba FM 103.9, que compõem o sistema público de comunicação da Paraíba.

Neste momento, a empresa faz a divulgação atualizada de informações relevantes sobre as atividades desenvolvidas, descrição da composição e da remuneração da administração. No dia a dia, a EPC norteia-se pelos bons princípios da gestão pública, adota as práticas definidas na nova atualização do Código de Conduta e Integridade, aderiu ao Programa de Combate à Corrupção do Tribunal de Contas da União e mantém ativa a Coordenadoria Técnica-Normativa de Controle Interno, fortalecendo a sua equipe, com capacitação e novos integrantes. A Carta Anual apresenta o que foi executado em 2023 e as expectativas para 2024.

1 SERVIÇOS PRESTADOS 5 de Agosto de 1585

As atividades baseiam-se em competências previstas no Art. 6º da Lei nº 11.306/2019, como: produzir e difundir a programação informativa, educativa, artística, cultural, científica, de cidadania e de recreação; promover e estimular a formação e o treinamento de pessoal especializado, necessário às atividades de radiodifusão, comunicação, gráfica e serviços conexos, inclusive para transmissão de atos e matérias do Governo Estadual; realizar a impressão, distribuição e venda dos jornais A União e Diário Oficial; editar livros, revistas, publicações oficiais e particulares, assim, conseguimos manter as atividades tradicionais e também acrescentamos outras ações:

- 1.1 Publicação do Diário Oficial do Estado (DOE), do jornal A União, do suplemento mensal Correio das Artes e do Caderno Pensar, sendo que este último também ganhou uma versão em formato de revista segmentada comercializada em nossa livraria;
- 1.2 Prestação de serviço gráfico aos órgãos estaduais e ao público em geral;
- 1.3 Manutenção de arquivo histórico de jornal, do DOE, de suplementos, de livros e de fotografias, com acesso gratuito àqueles que se interessam em pesquisas históricas;
- 1.4 Publicação do jornal em Braille e transcrição do livro “Fogo Morto” para doação ao Museu José Lins do Rêgo, para o Instituto dos Cegos Adalgisa Cunha, em João Pessoa, e para O Instituto dos Cegos do Nordeste, situado em Campina Grande, além da implantação do programa “Acessibilidade em Destaque”, veiculado às 6h 30 das quartas-feiras, dentro do conteúdo do Jornal Estadual, tratando de as ações relativas às pessoas com deficiência;
- 1.5 Execução de serviços de radiodifusão através da Rádio Tabajara FM, com programação jornalística, séries temáticas, produção de podcast, programas sobre meio ambiente, trânsito seguro, orientação do consumidor, educação financeira, movimento portuário, comunicação assertiva e boas práticas de saúde e agora também pela Parahyba 103,9 FM.
- 1.6 Transmissão do programa Se Liga no Enem, voltado para alunos do ensino médio, com conteúdo produzido pela Secretaria de Estado de Educação;
- 1.7 Homenageamos Zé do Norte, no VI Festival de Música da Paraíba, com retorno do público em geral. As eliminatórias ocorreram na praça Xamegão, em Cajazeiras, e a finalíssima, na Praça do Povo, do Espaço Cultural, em João Pessoa. Por ocasião da última noite, foram registrados mais de 88 mil acessos no processo de votação popular para a escolha da melhor composição;
- 1.8 Acrescentamos na grade da Rádio Tabajara, o programa semanal, Revista Estadual, veiculado aos sábados, das 06 às 09 horas, com entrevistas presenciais, reportagens produzidas pelo jornalismo, conexão com empresas do interior do estado, oferecendo um novo conteúdo aos nossos ouvintes.

1.9 Produzimos o programa temático Destilado Brasileiro, com a colaboração da jornalista Rosa Aguiar, destacando a relevância da produção da cana de açúcar e da cachaça na história, na cultura, na economia e na gastronomia da Paraíba;

1.10 Celebramos os 130 anos do jornal A União, com a inauguração da Livraria A União - Casa da Literatura Paraibana, em 02 de fevereiro, que através da Lei Estadual de nº 12.836/2023, passou a se chamar Livraria A União “Juca Pontes” - Casa da Literatura Paraibana, onde, em 10 meses, foram realizados 26 lançamentos, não sendo apenas de livros da Editora A União, mas de outras editoras também. Neste espaço, ocorreram reuniões do Clube do Conto, da União Brasileira de Escritores – seção Paraíba, de cordelistas, além de reportagens de estímulo à leitura por emissoras de televisão;

1.11 Inauguramos o Museu do Rádio Paraibano, em 18 de abril de 2023, com aproveitamento do acervo de documentos, equipamentos, da discoteca, fotografias, móveis e áudios, além de publicações relacionadas à história da Rádio Tabajara. O projeto de criação do Museu contou com a orientação e supervisão da Professora Doutora Bernardina Freire e equipe técnica da Universidade Federal da Paraíba;

1.12 O ano de 2023 foi marcado pela estruturação da Parahyba FM, com definição do perfil e a do público-alvo da Parahyba 103.9 FM. Criamos a grade programação e a identidade visual para a nova emissora, assim como firmamos contrato com a Empresa Brasil de Comunicação (EBC) passando a integrar a Rede Nacional de Comunicação Pública (RNCP). Em maio, tiveram início as gravações dos programas de arte e cultura da emissora, como Pincel & Lápis (artes plásticas); Ouça um filme (cinema); Um Livro, Uma Conversa (literatura); A História do Disco (música) e Respeitável Público (artes cênicas);

1.13 A operação da Parahyba ocorreu no dia 18 de dezembro de 2023, quando a emissora passou a existir oficialmente no *dial* do ouvinte paraibano, com abrangência na grande João Pessoa através da sintonia em Frequência Modulada, e mundial a partir da transmissão pela internet;

1.14 Com o lançamento da Parahyba FM, encerramos as transmissões da Rádio Tabajara AM, ao tempo em que, interrompemos a manutenção da estrutura de transmissão que existia no bairro de Mangabeira, retornando a área ao controle do Estado;

1.15 Realizamos adequação das malhas de aterramento da nova torre de transmissão das rádios Tabajara e Parahyba FM, visando garantir a qualidade e estabilidade da transmissão das duas emissoras, dando mais segurança à estrutura das antenas em caso de ocorrência de intempéries climáticas, como tempestades, raios e trovões;

1.16 A EPC, através dos dois veículos - Rádio Tabajara e Jornal A União - fortaleceu a produção de matérias e séries especiais, pelas quais, em 2023, recebeu diversos prêmios, como BNB Jornalismo, Prêmio Unimed, Afrafep e Sebrae, reforçando o reconhecimento da qualidade dos tradicionais veículos de comunicação da Paraíba;

1.17 Modernizamos os canais de *streaming* da Rádio Tabajara, por meio dos quais, seguimos alimentando com o melhor da produção local, incluindo os programetes. Já no *Youtube* segue em expansão de seguidores, ultrapassando 10.000 inscritos no canal;

1.18 No esporte, destacamos a transmissão inédita em áudio e vídeo do Campeonato Brasileiro de Futebol Americano, colocando a Rádio Tabajara, como principal veículo de comunicação fomentador de esportes com transmissões ao vivo, na Paraíba,

1.19 Promovemos duas edições do “Tabajara no Salão”, nas cidades de João Pessoa e Campina Grande, mantendo o conceito de rádio viva, participativa e atendida com o empreendedorismo local, uma vez que esse programa é inserido nos salões de artesanato organizados pelo Governo do Estado nas duas cidades;

1.20 Realizamos duas temporadas do “Palco Tabajara Ao Vivo”, no primeiro e no segundo semestres, em parceria com a Usina Energisa, com apresentações de dois diferentes ritmos por cada um dos cinco programas de cada temporada, o que significa que, foram 10 atrações diferentes, com artistas locais, no palco da sala Vladimir Carvalho, com entrada gratuita para o público, e dando visibilidade aos músicos participantes desta ação cultural, transmitida pelas emissoras de rádio e canais do *youtube*;

1.21 Reativamos o projeto “Arena Transa Reggae”, após cinco anos, com transmissão ao vivo do programa de maior sucesso da rádio, que retornou ao Teatro de Arena da FUNESC, recebendo mais de 1.000 pessoas para celebração de um dos mais antigos programas de rádio da capital paraibana, que caminha para três décadas de existência, na Rádio Tabajara;

2 VISÃO DE MERCADO

Mais uma vez participamos do grupo de emissoras de rádio que contrata pesquisas de audiência da Kantar, para conhecer melhor as tendências do público consumidor de rádio, para: ajustes na nossa programação, elaboração de planos de comercialização junto aos mercados local e nacional, encaminhamento de informações e propostas comerciais às agências de publicidade e, por fim, realização de ações de marketing.

Foi a partir de informações obtidas sobre o público da Rádio Tabajara em relação ao perfil econômico e cultural do público ouvinte, com a predominância da audiência por horário, região, faixa etária e dos programas líderes da casa, que desenvolvemos um perfil diferenciado para a Rádio Parahyba 103,9 FM, focando num universo do jovem, do adulto jovem e do adulto, focando de modo predominante na faixa etária dos 18 aos 50 anos, ofertando um conteúdo diverso do da Rádio Tabajara, com o intuito de agregar uma nova faixa de audiência.

Já na Editora A União, tivemos o aumento de títulos lançados, mais parcerias com instituições culturais, participação em feiras literárias e outros eventos segmentados além da ampliação dos pontos de venda dos nossos livros em Campina Grande e Patos.

3 PROCEDIMENTOS E AÇÕES DE GESTÃO

Dentre os procedimentos e ações de gestão, realizamos:

- 3.1 Atuação do Jornal A União e das Rádios Tabajara AM e FM como importantes canais de divulgação de atos, ações e serviços dos órgãos estaduais, com matérias de conteúdo específico bem como a transmissão do programa semanal Conversa com o governador
- 3.2 Realizamos as provas do concurso da empresa, para admissão de novos empregados nas mais diversas áreas, conforme a criação da nova estrutura de cargos para o quadro funcional;
- 3.3 Atualização das normativas que regem a empresa, como atualização do regimento interno e o plano de empregos, carreiras e salários;
- 3.4 Através da Portaria de nº 041/2023 constituímos o Conselho Editorial da EPC, que ficou responsável pela aprovação do processo de editoração da empresa, com um Plano Operacional Padrão (POP) em que são sistematizadas diversas atividades, desde a concepção

inicial dos projetos editoriais até o envio para o parque gráfico. Ao longo dessas fases, realizam-se os processos de revisão, normalização, diagramação, elaboração de projeto gráfico e escolhas de ilustrações/fotos.

4 PROGRAMA A EPC CUIDA DE VOCÊ!

4.1 Com o objetivo de proporcionar um ambiente seguro e protegido, realizamos três sanitizações e dedetizações nos prédios de A União, da Rádio Tabajara e da casa dos transmissores em Mangabeira;

4.2 Promovemos a campanha Janeiro Branco, mês dedicado à saúde mental; Fevereiro Laranja, dando visibilidade aos portadores de leucemia; Março Azul/Lilás, de prevenção dos cânceres de colo de útero e colorretal; E o Maio Amarelo, de conscientização por um trânsito mais seguro;

4.3 Dia de Combate à LGBTFOBIA. (17 de maio);

4.4 Tire a solidariedade do armário, com coleta anual de agasalhos;

4.5 Junho Vermelho, mês de incentivo à Doação de Sangue;

4.6 Direitos Humanos em pauta, com palestras internas;

4.7 Campanha de conscientização pelo fim da violência contra a mulher;

4.8 Setembro Amarelo, mês de combate ao suicídio e de valorização à vida;

4.9 Outubro Rosa, mês de prevenção ao câncer de mama;

4.10 Novembro Azul, mês de prevenção ao câncer de próstata;

4.11 Dezembro Vermelho, campanha nacional de prevenção ao HIV/AIDS.

5 DIRETORIA ADMINISTRATIVA, FINANCEIRA E DE PESSOAS

5.1 Por meio da Gerência Administrativa, realizamos a reforma da sala que pertence ao parque gráfico de A União, para recepção da nova máquina impressora;

5.2 Contratamos empresa para instalação de cerca elétrica, e melhoramos o circuito de câmeras para mais vigilância e segurança nos dois prédios da empresa;

5.3 Na Gerência de Pessoas, realizamos a política de gestão de pessoas, com foco no Código de Conduta e Integridade;

5.4 Ainda nesta gerência, planejamos a recepção dos concursados na empresa;

5.4 Na Gerência de Planejamento, Orçamento e Finanças, implantamos o sistema de nota fiscal modelos 21 e 22, para serviço de comunicação, e o modelo 55, para venda de produtos, com sistema de gestão auxiliar para controle de mercadorias;

5.5 Criamos o sistema de integração para utilização em conjunto com o sistema de pré-vendas e emissor de notas fiscais eletrônicas;

5.6 Contratamos *site* de consulta atendendo às demandas da Subgerência de Contabilidade;

5.7 Na Gerência de Tecnologia de Informação, reestruturamos o cabeamento dos prédios, proporcionando organização e uma melhora substancial na rede, eliminando as instalações improvisadas e subdivisões que ocasionavam baixa de transmissão dos dados;

5.8 Criamos sistemas internos, como Help Desk, intranet, gestor de contratos e sistema da hora, possibilitando melhor integração. Vejamos as principais receitas do exercício de 2023:

Serviço	2023	2022
Serviços de Radiodifusão	892.905,85	650.483,24
Serviços Gráficos	925.682,00	632.127,20
Publicação no DOE	19.126.368,14	19.030.646,25
Publicação em A União	3.278.038,82	1.679.792,85
Assinatura do DOE	Digital: 13.650,00 Impresso: 116.550,00 Total: 130.200,00	170.058,15
Assinatura do Jornal	Digital: 1.800,00 Impresso: 157.110,08 Total: 158.910,08	116.457,20
Receita de Publicidade	53.671,75	137.553,80
Vendas Avulsas	49.420,43	44.961,90
Receita de Encalhe	12.386,95	1.618,50
Receita Editorial	90.953,04	25.924,00
Total	24.718.537,00	22.489.623,09

No tocante às principais despesas, no mesmo período, tivemos:

DESPESA	2022	2023
Pessoal - Celetista	6.168.928,17	6.874.022,00
Pessoal - Contratos	3.224.534,92	3.480.876,98
Pessoal - Conselho	202.183,32	325.338,63
Encargos - INSS	1.566.593,13	1.783.872,54
Encargos - PBPREV	462.583,52	531.386,85
Encargos - FGTS	257.441,05	402.451,49
Encargos - IPSEMC	9.654,45	10.163,66
Vale transporte	48.910,61	49.086,80
Folha - Reeducandos	160.174,00	187.730,80
Folha - Estagiários	190.525,19	227.642,23
Codata - Locação de softwares	402.988,17	192.309,59
Energia	523.131,44	485.929,56
Água	10.733,27	11.434,09
Locação de Veículos	135.420,21	326.600,00
Telefonia fixa e móvel	99.403,76	54.821,12
Serviço de vigilância armada	919.690,37	1.014.515,78
Serviço de entrega de documentos, jornais, etc.	284.803,20	529.306,39
Mensalidade do Ecad	83.600,88	85.329,69
Refeições para os servidores	380.375,70	471.685,64
Total	15.131.675,40	17.044.503,80

Além disso, a EPC realizou alguns investimentos, com objetivo de melhorar as condições de trabalho de modo seguro, e mais agilidade na execução das tarefas, conforme quadro a seguir:

INVESTIMENTO	VALOR
Execução do aterramento dos transmissores	255.304,60

Materiais diversos	1.893,00
Aquisição de aparelhos de ares-condicionados	143.634,00
Equipamentos para o sistema de combate a Incêndio	1.320,00
Aquisição de mesas e cadeiras	1.751,32
Equipamentos de iluminação	1.480,00
Móveis planejados	70.000,00
Equipamentos de rádio	15.051,00
Equipamentos para o Refeitório	25.782,26
Aquisição de TV e rádios comunicadores	16.487,00
Materiais de informática - <i>NoBreak, Racks</i> e roteadores	26.968,00
Relógio de ponto	3.800,00
Aquisição de computadores e <i>notebooks</i>	147.467,95
Material fotográfico	72.000,00
Aquisição de equipamentos gráficos	2.911.350,54
Aquisição de equipamentos de estúdio Rádio	19.900,00

6 COORDENADORIA TÉCNICA-NORMATIVA DE CONTROLE INTERNO

As estruturas de controle interno da Empresa Paraibana de Comunicação têm como principal objetivo gerenciar os riscos aos quais a empresa está submetida, buscando segurança jurídica e eficiência no alcance dos objetivos institucionais. Com esse intento foi criada a Coordenadoria Técnico Normativa e de Controle Interno (COTENCI) pela Resolução nº 01/2022, publicada no Diário Oficial do Estado da Paraíba em 03 de fevereiro de 2022.

A COTENCI tem como principais missões, além de exercer a liderança do controle interno institucional: Coordenar o mapeamento e análise de fluxo de processos; Acompanhar a revisão e a implementação de políticas normativas administrativas; promover eficiências operacionais e alcance de resultados, e recomendar aos setores da empresa a adoção de mecanismos que dificultem ou impeçam a violação do patrimônio público e outras irregularidades comprovadas.

No exercício de 2023, entre as atividades desenvolvidas pela COTENCI, esteve a função de auxiliar os setores da EPC no desempenho de suas atividades institucionais, dirimindo dúvidas, prestando auxílio na elaboração de termos e acordos, bem como realizando o acompanhamento de processos administrativos e contratos com entidades públicas e privadas. Foi também realizado o acompanhamento de registro de marcas no Instituto Nacional de Propriedade Intelectual (INPI), garantindo a segurança jurídica na proteção de marcas da empresa.

No âmbito das necessárias revisões e implementação de políticas e normativas administrativas, foi executada a revisão das normativas internas, como o Código de Conduta e Integridade, com a proposição de alterações necessárias, e o auxílio ao desempenho de ações ligadas à Lei Geral de Proteção de Dados (Lei 13.709/2019), com análise das normativas que a regulamentam, especialmente por meio do Comitê de Privacidade e Proteção de Dados (CPPD).

Concernente ao desenvolvimento de atividades, encontros de aperfeiçoamento e especialização, foram realizados, por esta Coordenadoria, ações atinentes à Rede PBDigital (a qual tem por objetivo a transformação digital do Estado da Paraíba, garantindo direitos, promovendo transparência e inclusão social), participação no treinamento de Mapeamento e Redesenho de Processos organizado pela empresa Deloitte, assim como a atuação nos Encontros de Gestão Documental, relativas à geração, organização e arquivamento de documentos.

Outrossim, foi dada a continuidade ao desenvolvimento e aperfeiçoamento das boas práticas que integram os mecanismos de prevenção, detecção, investigação, correção e monitoramento do Programa Nacional de Prevenção à Corrupção (PNPC), desenvolvido pela Rede de Controle da Gestão Pública e pelo Tribunal de Contas da União (TCU). O PNPC é direcionado a todos os gestores das organizações públicas (das três esferas de governo e dos três poderes em todos os estados da federação), tendo por escopo a redução dos níveis de exposição à fraude e corrupção no Brasil, através da gestão de riscos com escopo de gerir e adotar mecanismos de controle, resguardando à empresa quanto à potenciais ameaças,

proporcionando segurança ao alcance dos seus objetivos, auxiliando o gestor na tomada de decisões.

Ainda, no ano de 2023 foram iniciada tratativas de parceria com a Companhia de Água e Esgotos da Paraíba (CAGEPA), com o intuito de realizar um compartilhamento de conhecimentos sobre as missões precípua de controle interno, visando uma continuidade e uma expansão desta parceria para o ano seguinte, com a implementação de um plano de ação que dispõe sobre o desenvolvimento de atividades de gerenciamento de riscos, mapeamento de processos, métricas de governança, elaboração de instrumentos normativos e procedimentos operacionais padrões.

7 POLÍTICA DE REMUNERAÇÕES DA DIRETORIA E DE CONSELHOS

De acordo com o disposto no art. 19 do Decreto nº 8.945/2016, toda empresa estatal deverá divulgar toda e qualquer forma de remuneração dos administradores e conselheiros fiscais. Desta forma, em Assembleia Geral Ordinária, fixou-se um percentual de 20% da média de remunerações da Diretoria Executiva, como sendo o valor do jeton a ser instituído no exercício financeiro de 2023, como vemos na tabela a seguir:

Descrição do Cargo/função	Valor mensal	Valor anual
Diretora-Presidente	R\$ 14.170,00	R\$ 170.040,00
Diretoria (Diretor de Rádio e TV; Diretor de Mídia Impressa; Diretor(a) Administrativa, financeira e de pessoas)	R\$ 10.900,00	392.400,00
Conselheiros Administrativos	R\$ 2.343,50	R\$ 140.610,00
Conselheiros fiscais	R\$ 2.343,50	R\$ 140.610,00
Conselheiros editoriais	R\$ 1.700,00	R\$ 102.000,00

8 EXPECTATIVAS PARA 2024

- 8.1 Realização do VII Festival de Música da Paraíba, que este ano homenageará Zé Marcolino, com as eliminatórias a serem realizadas em Sumé, terra natal do artista, e a finalíssima em João Pessoa, a ser realizada no Teatro de Arena do Espaço Cultural, sendo mantidos os valores da premiação, havendo uma inovação neste ano, onde homenagearemos um artista vivo, que este ano será a Cátia de França, que tem 50 anos de atuação no mercado no meio cultural;
- 8.2 Manter o concurso do grafitti inspirado em música de Zé Marcolino, valorizando a arte de rua;
- 8.3 Consolidação do quadro funcional da empresa, por meio da chegada de servidores concursados, e implantação do Plano de Carreira e Salários (PECS), de modo a fortalecer a EPC no que se refere a criação de uma cultura corporativa com ênfase no trabalho de qualidade, na responsabilidade social, no fortalecimento da democracia e a realização de um jornalismo com excelência;
- 8.4 Pretendemos continuar a ampliação de títulos literários publicados através da Editora A União, com parcerias junto a FUNESC- Fundação Espaço Cultural com a realização de mais uma edição do concurso literário José Lins do Rêgo e a participação no Agosto das Letras, assim como a Secretaria de Cultura para a publicação de obras selecionadas via edital público, e admitindo colaboração com outras instituições voltadas para a educação, cultura e arte, como por exemplo, o Festival Aruanda;
- 8.5 Implantação da programação total da nova emissora, a Parahyba103,9 FM;
- 8.6 Consolidação da modernização do parque gráfico com a nova impressora, ampliando a sua capacidade produtiva e buscando novos contratos para o aumento da receita;
- 8.7 Retomada do concurso literário no Correio das Artes;
- 8.8 Atualização do Diário Oficial do Estado, modernizando o layout e a forma de acesso pela internet;
- 8.9 Implantação do Portal do Jornal A União;
- 8.10 Continuidade da digitalização do acervo do Arquivo A União;
- 8.11 Realização de cursos e capacitações para os empregados da EPC, pela ESPEP, visando o aprimoramento técnico das equipes;

8.12 Lançamento da coleção A União, com a republicação de clássicos relacionados a história, a cultura e a geografia da Paraíba, que estão com exemplares esgotados e que, por essa razão, estão praticamente desconhecidos de novas gerações e de leitores e leitoras, além de serem poucas as obras que estão no acervo de bibliotecas públicas estaduais, a exemplo de livros como, Bolsos Vazios de Allyrio Wanderley, O Pó das Sandálias, de Pereira da Silva, primeiro paraibano a ingressar na Academia Brasileira de Letras, Brejo de Areia, de Horácio de Almeida, por outro lado, a coleção A União também terá publicações de novos autores que se destacam na contemporaneidade do cenário literário paraibano.

9 LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS (LGPD)

A implantação de diretrizes para cumprimento das normas estabelecidas na Lei Geral de Proteção de Dados, foi iniciada em 2023, sendo consolidada pela nomeação de Assessora para exercer a função de Encarregada à LGPD, vinculada à Diretoria Administrativa, Financeira e de Pessoas, com missão de implementar procedimentos dentro da empresa para que todos os setores sigam as normativas.

10 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Em 2023, enfrentamos grandes desafios, ainda convivendo com problemáticas ocorridas em função da pandemia, que reduziu a produção de muitos equipamentos eletrônicos, dificultando, a aquisição de itens como notebooks, microfones, computadores de mesa, roteadores, o que, de certo modo, nos forçou a retardar o processo de modernização interna da empresa, com vistas a melhoria das condições de trabalho de sua equipe, ao enfrentarmos desafios como a realização do concurso para seleção de profissionais destinados a quarenta e uma das funções com vagas disponíveis no âmbito da EPC, tendo sido feita seleção pública com várias etapas, inclusive, com a realização de dezessete diferentes tipos de provas práticas, para dotar a empresa de um quadro de pessoal permanente, com bastante qualificado.

Outro ponto, é que conseguimos implantar a nossa Sucursal em Campina Grande, enriquecendo a cobertura jornalística daquela cidade, o que permitiu mais diversidade de

conteúdo dos programas jornalísticos da Rádio Tabajara e das páginas do jornal A União, com a preocupação de dar continuidade aos dois veículos tradicionais, a EPC vai continuar investindo em equipamentos de informática, em pequenos equipamentos na gráfica, e em mobiliário, dada a necessidade com o ingresso dos concursados para que tenham um ambiente de trabalho adequado.

Continuaremos o processo de implementação da Lei Geral de Proteção de Dados, bem como de ações sociais e, ainda, de práticas sustentáveis visando a preservação do meio ambiente.

O exercício de 2023 foi concluído com o resultado financeiro que mostra a evolução da receita, da mesma forma que evidencia o volume de investimentos feitos, em especial, destacamos a aquisição da máquina de 04 cores, que vai impactar positivamente a produção da gráfica, uma vez que permitirá maior capacidade de atendimento na produção de impresso, pela velocidade que o equipamento tem para imprimir 15.000 páginas por hora, como detém uma nova tecnologia, reduz o uso de insumos gráficos para manutenção do seu funcionamento, com diminuição de possíveis perdas de papel, de tinta, e produtos químicos, uma vez que, o processo de impressão é muito mais eficiente, pois é programado automaticamente, reduzindo a possibilidade de erro humano.

